

A REVITALIZAÇÃO DE CORPUS CHRISTI NO MUNICÍPIO DE PRAIA GRANDE¹

Isabel Cristina Rangel
Karla Fernanda de Carvalho
Luiz Henrique de Souza Dias
Ricardo Danieli Rodrigues
Rogério Marcus Barreira

RESUMO: O presente trabalho tem a finalidade de apresentar um projeto de revitalização da festa e confecção do tapete de Corpus Christi no município de Praia Grande. A proposta é de promover o turismo religioso e turismo de evento na cidade, aumentando a procura, atraindo outro perfil de demanda. A justificativa para a escolha desse tema deu-se devido à carência existente de eventos, que a cidade possui na baixa temporada. As idéias de revitalização da festa foram oriundas, principalmente, da observação de uma referência brasileira, o Município de Matão. No item estratégia de pesquisa utilizou-se a pesquisa de campo realizando um estudo comparado através de questionários aplicados simultaneamente no Município de Matão e no Município de Praia Grande. Os questionários contavam com perguntas fechadas, levantando dados que foram analisados e geraram-se gráficos interpretativos – mostrando uma visão comparativa das festas, público-alvo, utilização dos atrativos turísticos entre outros itens.

Palavras – chave: Turismo Religioso, Marketing, Corpus Christi, revitalização, baixa temporada.

ABSTRACT: *The present work has the purpose to present a project of revitalization of the party and confection of the carpet of Corpus Christi in the Praia Grande city the proposal is to promote the religious tourism and tourism of event in the city, increasing the search for the city, attracting another profile of demand. The Justification for the choice of this subject was given due to existing lack of events, that the city possesss in low the season. The ideas of revitalization of the party were deriving mainly of the comment of a Brazilian reference, the city of Matão. In the item research strategy it was used simultaneously field research carrying through a study compared through questionnaires applied in the city of Matão and the Great Beach city. The questionnaires counted on closed questions, raising given that they*

¹ Artigo resultante de trabalho de conclusão de curso apresentado como exigência parcial, para obtenção do Grau de Bacharel em Turismo apresentado à Faculdade do Litoral Sul Paulista -Fals orientada pela Prof^a. Ms. Valéria Luiza Ferreira Fedrizzi

had been analyzed and they had generated graphical of interpretation - showing a comparative vision of the parties, public-target, use of attractive tourist among others the item.

Keywords: *Religious tourism, Marketing, Corpus Christi, revitalization, low season.*

INTRODUÇÃO

A cidade eleita para desenvolver o projeto proposto por esse trabalho foi o município de Praia Grande localizado no Litoral Sul de São Paulo, objetivando impulsionar o turismo na baixa temporada, criando alternativas para atrair a demanda turística neste período (Maio e Junho).

A justificativa para a escolha desse tema deu-se devido à carência existente de eventos, que a cidade possui na baixa temporada para atrair um número elevado de turistas. Observou-se essa carência e acreditou-se que a festa de Corpus Christi, seja um fator favorável para o crescimento do turismo de eventos no município de Praia Grande. Um evento que proporcionará boas contribuições em respostas aos problemas das oscilações sazonais.

Essa proposta surgiu através da observação de evento similar na cidade de Matão, localizada na região do Interior do Estado de São Paulo, com 547 km de área total, com 71.753 habitantes. Esta cidade tem mostrado grande sucesso com a organização da festa de Corpus Christi, atraindo muitos turistas de várias cidades de regiões próximas e de vários estados, e até de outros países. Atualmente indo para a sua 61^o edição de comemoração da festa.

O objetivo geral de estudo deste trabalho é revitalizar o evento religioso de Corpus Christi em Praia Grande, usando o marketing como ferramenta de divulgação motivando e fomentando a visitação e permanência de demanda específica e flutuante na baixa temporada, (maio/junho) no município. Como objetivos específicos destacam-se: agregar elementos positivos à cidade de Praia Grande; Inovar o evento de Corpus Christi, sem fazê-lo perder suas características

de origem; Colaborar com o desenvolvimento da cidade - proporcionando a sociedade em geral, um evento de conscientização e de paz.

A hipótese fundamental, que orienta o estudo é melhorar o evento de Corpus Christi, resolvendo o problema da descentralização dos tapetes, criando inovações para impulsionar a demanda turística no município de Praia Grande.

Há anos o Tapete de Corpus Christi, é realizado em Praia Grande, sendo confeccionado de diversas formas, com serragens e retalhos de panos. Montados e expostos em dois pontos diferentes na Cidade. A idéia do projeto proposto utilizará novas técnicas para inovar e revitalizar os tapetes, com a ajuda do pó de pedra Dolomita e de outros materiais recicláveis.

As idéias de revitalização dos tapetes foram oriundas principalmente da observação de uma referência brasileira, a cidade de Matão - localizado no Interior de São Paulo, onde se pesquisaram os métodos de confecção dos tapetes dessa cidade.

O presente trabalho quanto ao paradigma da pesquisa realizada conceitua-se como pesquisa exploratória. No item estratégia de pesquisa utilizou-se a pesquisa de campo realizando um estudo comparado através de questionários aplicados simultaneamente no interior de São Paulo na cidade de Matão e no litoral Sul de São Paulo em Praia Grande. Os questionários contavam com perguntas fechadas, levantando dados que foram analisados e geraram-se gráficos interpretativos – mostrando uma visão comparativa das festas, público-alvo, utilização dos atrativos turísticos entre outros itens.

O desenvolvimento do trabalho se divide em quatro capítulos, sendo o primeiro destinado a explicar, a concepção de Catolicismo, dando um breve histórico sobre sua origem no mundo. Chegando ao foco da origem da Festa de Corpus Christi, citando Matão como referência de inovação com o Tapete de Corpus Christi.

O segundo capítulo apresenta todas as informações referentes ao município de Praia Grande, dados gerais sobre a história, localização, população,

clima, economia, turismo e sobre o desenvolvimento da cidade num âmbito geral.

No terceiro capítulo, expõe todos os dados tabulados referentes à pesquisa de campo aplicada (questionário), explicando seu método de aplicação e técnicas utilizadas. Sendo possível visualizar analiticamente os aspectos positivos e negativos, de motivação e procura do evento de Corpus Christi, e a percepção do turista sobre a cidade e o evento, mostrando um estudo comparado entre as duas cidades.

Finalizando o trabalho no quarto e último capítulo, focou-se a revitalização do evento de Corpus Christi no município de Praia Grande, apresentando o tema de uma inicial e resumida idéia de execução do projeto, de como o evento poderia ser apresentado e formatado.

1 CATOLICISMO

1.1 HISTÓRICO DO CATOLICISMO

Catolicismo deriva de católico (katholikos), termo grego que significa universal e que há séculos está associada à igreja Católica, expressão empregada pela primeira vez no ano de 110, por Inácio de Antioquia. (Enciclopédia Abril, 1973).

O catolicismo se destaca como sendo uma das religiões que possui o maior número de adeptos no mundo, com uma porcentagem elevada na América Latina e na Europa.

A constituição da igreja católica nos primeiros séculos foi dogmática, pois ela nasceu através dos seguidores de Jesus, com seu estabelecimento na manhã de Páscoa, quando Cristo ressuscitado manifestou-se às mulheres e aos apóstolos, dizendo: "Vai, portanto, fazei discípulos de todas as nações, batizando-os em nome do Pai, do Filho e do Espírito Santo, ensinando-as a observar tudo o que tenho ordenado a vocês". (MATEUS, 28:19-20). Jesus Cristo era judeu e suas manifestações e práticas eram judaicas, e na verdade a expressão catolicismo nasceu com a

expansão do cristianismo.

Desde então Jesus teve a sua influência e suas palavras espalhadas por todo Império Romano, introduzindo o conceito de catolicismo apoiado pelo termo universal, indo além das divisões de classes, de fortuna, sexo e nação. Tendo reconhecimento como igreja católica somente no século V, com o edital de Milão Constantino, Imperador Romano, que propagou a idéia de que a igreja pode levar a salvação a qualquer pessoa, em qualquer lugar do mundo. (ROMAG; DAGOBERTO, ano 1950)

A igreja católica continua existindo, formada e organizada como uma sociedade e atualmente ela é governada pelo bispo de Roma, o Papa, e todos os Bispos em comunhão com ele.

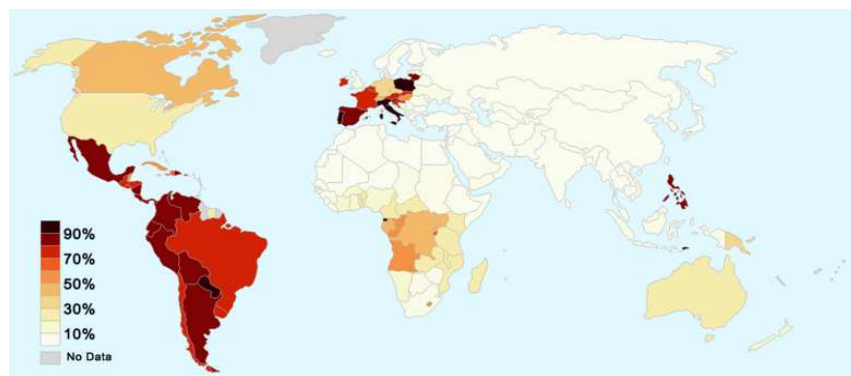


Figura 1- Católicos batizados conforme os habitantes de cada país.
Fonte: Wikipédia Italiana, 2008.

O Papado como o conhecemos, hoje, desenvolveu-se gradativamente sustentado, a princípio, pelo Império Romano; e incluso no Cristianismo e não se enquadra na Bíblia, mas é identificado nas Sagradas Escrituras como "Ponte Pequena". (DANIEL, 7,8)

O Papado como conhecemos nos dias atuais foi se desenvolvendo através dos tempos, paralelamente a Igreja Católica. Dentro dessas mutações referentes ao Papado esse termo foi adotado de forma metafórica para explicar tais mudanças. (ROMAG, DAGOBERTO, ano 1950).

1.2 DOCTRINAS DO CATOLICISMO

A Bíblia foi escrita conforme as escrituras sagradas, na figura 2 pode-se observar um exemplar antigo. Ela destaca-se como uma doutrina da Igreja Católica. Nela há relatos das obras de Jesus Cristo, seus ensinamentos e sacramentos, na qual Deus garante salvação para todos que souberem administrar todo conhecimento dado, dos valores religiosos.



Figura 2 – A Bíblia Sagrada
Fonte: Wikipédia Italiana, 2008.

A Igreja Católica afirma a existência de um Deus Poderoso Criador do Universo e da Humanidade. O homem é dotado de livre arbítrio, pode escolher entre o bem e o mal. Deus revelou a sua primeira lei para o povo de Israel e, depois, através de Jesus Cristo, o Filho de Deus que partilha com o próprio Deus a natureza divina, para os outros povos da Terra.

A Igreja Católica tem como seu principal ato litúrgico católico, a eucaristia, ou comunhão (Hóstia), conhecida assim pelos católicos, que faz menção ao ritual da última ceia feita por Jesus Cristo aos apóstolos, onde Jesus parte o pão dizendo: “Tomai todos e comei este é o meu corpo que será entregue por voz, fazei isto em memória a mim” reverenciando uma homenagem a esse resgate histórico.

1.3 ORGANIZAÇÃO DAS IGREJAS

A Igreja Católica é considerada uma igreja consubstanciada em uma variedade de igrejas locais ou especiais. Ou seja, as igrejas se estruturam de forma independentes, mas estão vinculadas diretamente ao Bispo de Roma, o Papa, e se reportam aos Bispos que dirigem as dioceses.

A primeira igreja no mundo foi fundada no século I pelo apóstolo Pedro localizada no Vaticano, conhecida como Basílica de São Pedro. O apóstolo Pedro viveu alguns anos em Jerusalém e depois foi evangelizar em Roma, onde foi martirizado durante o reinado do Imperador Nero.

O Apóstolo São Pedro por seu grau de importância na expansão do catolicismo foi considerado o primeiro Papa, na história da Igreja Católica. Aqueles que o sucederam na evangelização e na liderança da igreja na capital do Império, foram considerados os primeiros Bispos de Roma e também os primeiros Papas depois de Pedro.

Desde a Idade Média os Papas são eleitos por um colégio especial de Cardeais. Com o decreto de Gregório X, no início do século XIII, o conclave torna-se uma votação secreta para evitar a interferência de pressões externas. Atualmente existem cerca de 150 Cardeais no mundo, dos quais aproximadamente 120 têm direito a votar. A escolha do novo Papa começa com uma missa solene na Basílica de São Pedro. Depois, os Cardeais se dirigem à Capela Sistina, onde é realizada a eleição, que pode durar vários dias. Durante esse processo, eles ficam incomunicáveis e são proibidos de deixar o local da votação. (ROMAG, DAGOBERTO, ano 1950).

Desde a sucessão de Pedro até hoje na história da Igreja Católica, houve 264 Papas até chegarmos ao Papa atual: Bento XVI.

1.4 FESTAS SAGRADAS

No Brasil encontramos diversas manifestações de fé e adoração, diversas delas representadas através de festas sagradas com datas pré-estabelecidas pelo calendário religioso. Podemos destacar diversas localidades no Brasil que se destacam por participações em eventos desse tipo, como por exemplo: Ciro de Nazaré, Festa de Nossa Senhora Aparecida, Festa de Nossa Senhora de Fátima, entre outros. Dentro desse contexto destaca-se a Festa de Corpus Christi.

1.4.1 História do Corpus Christi

Corpus Christi é uma festa móvel da Igreja Católica que celebra a presença real e substancial de Cristo na Eucaristia. É realizada na quinta-feira seguinte ao domingo da Santíssima Trindade que, por sua vez, acontece no domingo seguinte ao de Pentecostes. Considerada como uma festa de “preceito”, isto é, para os católicos é de comparecimento obrigatório assistir à Missa neste dia, na forma estabelecida pela Conferência Episcopal.

Nessa data ocorre uma procissão pelas vias públicas, atendendo a recomendação do Código Canônico (art. 944) que determina ao Bispo diocesano que a providencie, onde for possível, “para testemunhar publicamente a veneração para com a santíssima Eucaristia, principalmente na solenidade do Corpo e Sangue de Cristo”. É recomendado que nestas datas, a não ser por causa grave e urgente, não se ausente da diocese o Bispo (art. 395).

A origem da Solenidade do Corpo e Sangue de Cristo remonta ao Século XIII. A Igreja Católica sentiu necessidade de realçar a presença real do “Cristo todo” no pão consagrado. A Festa de Corpus Christi foi instituída pelo Papa Urbano IV

com a Bula “Transiturus” de 11 de agosto de 1264, para ser celebrada na quinta-feira após a Festa da Santíssima Trindade, que acontece no domingo depois de Pentecostes. (GONZALEZ, ano 1993).

O Papa Urbano IV foi o cônego Tiago Pantaleão de Troyes, arcediogo do Cabido Diocesano de Liège na Bélgica, que recebeu o segredo das visões da Freira Agostiniana, Juliana de Mont Cornillon, que exigiam uma festa da Eucaristia no Ano Litúrgico. A “ête Dieu” (Festa de Deus) começou na paróquia de Saint Martin em Liège, em 1230, com autorização do arcediogo para procissão eucarística só dentro da igreja, a fim de proclamar a gratidão a Deus pelo benefício da Eucaristia. Em 1247, aconteceu a 1ª procissão eucarística pelas ruas de Liège, já como festa da diocese. Depois se tornou festa nacional na Bélgica. (GONZALEZ, ano 1993).

A festa mundial de Corpus Christi foi decretada em 1264. O decreto de Urbano IV teve pouca repercussão, porque o Papa morreu em seguida. Mas se propagou por algumas igrejas, como na diocese de Colônia na Alemanha, onde Corpus Christi é celebrada desde antes de 1270. A procissão surgiu em Colônia e difundiu-se primeiro na Alemanha, depois na França e na Itália. Em Roma é encontrada desde 1350. (GONZALEZ, ano 1993).

A Eucaristia é um dos sete sacramentos e foi instituído na Última Ceia, quando Jesus disse : “Este é o meu corpo...isto é o meu sangue... fazei isto em memória de mim”. Porque a Eucaristia foi celebrada pela 1ª vez na Quinta-Feira Santa, Corpus Christi se celebra sempre numa quinta-feira após o domingo depois de Pentecostes.

1.4.2 A Origem do Corpus Christi

A Igreja Católica, em todo o mundo, comemora o dia de Corpus Christi. Nome que vem do latim e significa “Corpo de Cristo”. A festa de Corpus Christi tem por objetivo celebrar solenemente o mistério da Eucaristia - o Sacramento do Corpo e Sangue de Jesus Cristo.

Acontece sempre em uma quinta-feira, em alusão à Quinta-feira Santa, quando se deu a instituição deste sacramento. Durante a última ceia de Jesus com seus Apóstolos, ele mandou que celebrassem sua lembrança comendo pão e bebendo vinho que se transformariam em seu Corpo e Sangue.

O que come a minha carne e bebe o meu sangue, tem a vida eterna e, eu ressuscitarei no último dia. Porque a minha carne e verdadeiramente comida e o meu sangue é verdadeiramente bebida. O que come a minha carne e bebe o meu sangue permanece em mim e eu nele. O que come deste pão vivera eternamente. (JO; 6, 55-59)

Através da Eucaristia, Jesus nos mostra que está presente ao nosso lado, e se faz alimento para nos dar força para continuarmos. Jesus nos comunica seu amor e se entrega por nós.

A celebração teve origem em 1243, em Liège, na Bélgica, no século XIII, quando Juliana de Cornion teria tido visões de Cristo demonstrando-lhe o desejo de que o mistério da Eucaristia fosse celebrado com destaque.

Em 1264, o Papa Urbano IV através da Bula Papal "*Trasnsiturus de hoc mundo*", estendeu a festa para toda a igreja, pedindo a São Tomás de Aquino que preparasse as leituras e textos litúrgicos que, até hoje, são usados durante a celebração. Compôs o hino "*Lauda Sion Saltorem*" (Louva, ó Sião, o Salvador), ainda hoje e cantado nas liturgias do dia pelo mais de 400 mil sacerdotes nos cinco continentes.

A procissão com a Hóstia consagrada conduzida em um ostensório é datada de 1274. Foi na época barroca, contudo, que ela se tornou um grande cortejo de ação de graças.

No Brasil, a festa passou a integrar o calendário religioso de Brasília, em 1961, quando uma pequena procissão saiu da igreja de madeira de santo Antônio e seguiu até a Igrejinha de nossa Senhora de Fátima. A tradição de enfeitar as ruas surgiu em Ouro Preto, cidade histórica do interior de Minas Gerais, posteriormente

expandiu-se por todo o Brasil.

1.4.3 Município de Matão – Referência Brasileira

A Festa de Corpus Christi é um dos eventos mais importantes da cidade e proporcionam um espetáculo maravilhoso de arte e religiosidade. São utilizadas dezenas de toneladas de materiais para a ornamentação das ruas, como areia, Dolomita, e seus tapetes coloridos atraem milhares de pessoas.

Por sua organização, o evento foi tornando-se cada vez mais atrativo a população, fazendo com que a cada ano houvesse mais investimento, aplicado a elaboração dos tapetes, e hoje em dia, Matão é referência nacional, fazendo com que muitas cidades sigam o seu exemplo.

1.4.3.1 Breve histórico de Matão

A partir de 1880, inúmeras pessoas vindas de municípios vizinhos, adquiriram terras na região, onde mais tarde se ergueria a Arraial do Senhor Bom Jesus das Palmeiras e mais tarde, Matão, nome esse que teve origem devido à existência de matas muito densas e de alto porte e era denominado, Campo de Água Vermelha ao Senhor José Inocêncio da Costa, o qual residia numa choupana situada próxima do Córrego que atualmente separa a cidade da Vila Santa Cruz. (MATÃO, 2008)

Em 1892, já tinham se estabelecido na zona, formando fazendas de café. Em vista da salubridade do local e objetivando dar mais conforto aos seus moradores, nasceu à idéia da fundação de uma Vila, tanto assim, que em 13/02/1892, houve uma reunião para tal fim, da qual foi lavrada uma ata, que vai em seguida transcrita, por ser o único documento oficial a respeito do assunto: - Aos treze dias do mês de fevereiro de mil oitocentos e noventa e dois, em casa do Coronel João de Almeida Leite Moraes, às cinco horas da tarde, achando-se

reunidos os abaixo-assinados, foi convidado o Senhor Dr. Américo Franklin de Menezes Dória (Então Juiz de Direito da Comarca de Araraquara), para presidir e expor os fins da reunião. Aberta a sessão, o presidente mostrando as grandes vantagens que havia na criação de uma Capela e Cemitério, início de uma futura povoação, no florescente bairro do Matão, nomeou uma comissão para tal. (MATÃO, 2008)

Em fins de 1893 ou começos de 1894, iniciou-se a construção da Capela, sendo que a primeira missa foi celebrada no dia 25/03/1895, data essa que pode ser considerada como a da fundação da antiga Vila do Senhor Bom Jesus das Palmeiras e atual cidade de Matão. A convergência cada vez maior de colonos para a cultura das excelentes e fertilíssimas terras e outras pessoas para estabelecerem-se com casas de comércio e indústrias exigiu a elevação do novo arraial a Distrito de Paz, já com nome de Matão, com as mesmas divisas anteriores. (MATÃO, 2008)

Demonstrando o grande interesse despertado pela nova Vila, ainda em 1897, chegou o traçado da futura estrada de ferro, sendo que seus trilhos chegaram no local da futura estação, em fins de 1898. Coroando os trabalhos fecundos de políticos daquela época, através de projetos apresentado e defendido pelo então Deputado Estadual Dr. Francisco de Toledo Malta, foi Matão elevado à categoria de Município, desmembrado do município de Araraquara, pela Lei Estadual N.º 567 de 27/08/1898, o qual foi solenemente instalado em 28/03/1899, dia em que tomou posse à primeira Câmara Municipal. (MATÃO, 2008)

A cidade de Matão encontra-se no interior do estado de São Paulo, a 305 km da capital, tendo como seus limites as seguintes cidades: Dobrada, Araraquara, Gavião Peixoto, Nova Europa, Tabatinga, Itápolis e Taquaritinga, a figura 3, demonstra sua localização no mapa do Estado de São Paulo.

A região demarcada em vermelho indica a localização da cidade de Matão. Os acessos para chegar a cidade são as Rodovias Washington Luiz (SP-310) e Brigadeiro Faria Lima (SP-326).



Figura 3 – Mapa de Matão
Fonte: PREFEITURA DE MATÃO.

1.4.3.2 O Tapete de Corpus Christi

O tapete de Corpus Christi na cidade de Matão, é feito na sua maioria por fiéis das paróquias das cidades que possuem como tradição a comemoração da festa e culto. São desenhadas imagens e símbolos de devoção a Cristo, formando grandes tapetes, onde depois passa a procissão por cima do mesmo, seguindo até onde a missa será realizada encerrando assim o evento. Cada cidade tem sua duração e um evento marcado por alguma particularidade. (CANÇÃO NOVA EVENTOS, 2008).

Esta festividade de longa data, se constitui uma tradição no Brasil, principalmente nas cidades históricas que se revestem de práticas antigas e tradicionais, são embelezadas com decorações de acordo com costumes locais. Em São Paulo, o município de Matão é famoso por seus tapetes coloridos feitos com o pó de pedra Dolomita, que formam uma cruz no centro da cidade.

Diferentes de outras cidades, que confeccionam os tapetes ainda utilizando serragens, vidros moidos, tecidos, borra de café, casca de ovo, e até alguns pequenos acessórios, como tampinhas de garrafa, flores, folhas e com esses materiais as pessoas montam figuras e símbolos de inspiração religiosa formando um tapete pelas ruas que atraem curiosos e turistas. Tudo o que a criatividade proporciona para este dia santo. (PORTAL DA FAMÍLIA, 2008)

1.5 CIDADES QUE SE DESTACAM COM O TAPETE DE CORPUS CHRISTI

Cada cidade possui sua história, modo de confecção e utilização de materiais que os diferenciam uns dos outros. Por se tratar de um evento, ainda que religioso, são necessários à participação da comunidade, divulgação, elaboração de um cronograma, divisão das tarefas, tema a abordar, e outras coisas que compõem a elaboração do evento (festa) de Corpus Christi. (PORTAL DA FAMÍLIA, 2008)

Devido às particularidades de cada cidade, surgem diferentes tipos de celebrações, fazendo algumas cidades serem mais conhecidas que outras, e dessa forma atraindo um público maior ou menor entre fiéis e curiosos.

A seguir serão apresentadas algumas das cidades relevantes por atraírem maior fluxo de pessoas a esta data festiva, são elas:

Atibaia - SP

Para a população de Atibaia, a festa de Corpus Christi já é tradicional na região. A celebração inicia na madrugada do feriado aonde todos os voluntários vão às ruas para forrar o chão com pó de serragem pintado de várias cores, formando assim as imagens religiosas.

Bálsamo - SP

São oitocentos e cinquenta metros de ruas enfeitadas com serragem tingida, pó de café, tampinhas de refrigerante, papel laminado, cascas de ovos, tecidos e flores. A decoração é feita por crianças, jovens e adultos, e é uma das mais populares da região.

Búzios - RJ

Búzios é uma cidade que oferece lazer para todos os gostos. Na praia de Manginhos também é montado um tapete de sal grosso, serragens e pó de café, com motivos sacros.

Cabo Frio - RJ

Nas ruas de Cabo Frio, é montado pelos moradores um grande tapete que tem como matéria prima para sua confecção o sal, tingido de várias cores para dar vida às imagens. A procissão de Corpus Christi em Cabo Frio sempre atrai muitos turistas devido à sua beleza.

Castelo – ES

As comemorações da festa de Corpus Christi em Castelo, ao sul do Espírito Santo, atraem mais de sessenta mil pessoas. Cerca de quinhentos

voluntários trabalham na confecção do tapete, o mesmo que possui 1,2 mil metros de comprimento, composto de quadros e passadeiras que apresentam alguma mensagem ao visitante.

Florianópolis-SC

A tradicional procissão de Corpus Christi ocorre em torno da área central da cidade. Cada grupo é responsável pela confecção de uma parte do tapete que se estende até 1,5 km. O tapete é constituído de areia, serragem colorida e pequenos acessórios como tampinhas de garrafas e folhas. A criatividade marca o tapete de Florianópolis.

Mirassol – SP

Esta se diferencia pela decoração feita com bordados em volta da matriz de São Pedro Apóstolo. Senhoras católicas realizam trabalhos durante o ano todo. As peças usadas durante a procissão são revertidas para obras sociais da comunidade.

Ouro Preto – MG

Segundo Victor (2008), Ouro Preto – MG, que foi inclusive a primeira cidade brasileira a enfeitar as ruas. As paróquias de Nossa Senhora da Conceição, Nossa Senhora do Pilar, Santa Efigênia e Cristo Rei se unem na celebração com ruas forradas com formoso tapete de flores e serragem. A cidade

atrai muitos turistas pela oportunidade de se conhecer melhor o período colonial brasileiro graças à arquitetura preservada da cidade, que é patrimônio histórico da humanidade.

Potirendaba – SP

Verdadeiras obras de arte são produzidas com variados tipos de materiais. São trabalhos desenvolvidos por artistas plásticos da comunidade que torna a cidade um destaque entre as outras.

Rodeio – SC

A celebração é realizada há cerca de cem anos quando os primeiros imigrantes italianos católicos colonizaram a região de Santa Catarina. O tapete é feito de serragem, flores, pó de café, isopor e outros materiais pelos fiéis para tal ocasião. É uma arte que passa de geração para geração, e na maior parte são os jovens que saem de madrugada para começarem os preparativos.

São José do Rio Preto - SP

Seguindo a tradição brasileira herdada de Portugal, muitas cidades da região e diversas paróquias de São José do Rio Preto, enfeitaram o trajeto das procissões transformando as ruas num grande tapete multicolorido com símbolos eucarísticos e mensagens religiosas com enfoque em temas atuais.

2 PRAIA GRANDE

2.1 HISTÓRIA

Com a chegada dos portugueses ao Brasil, o território foi declarado pertencente ao rei de Portugal, que não fez por menos, e dividiu suas terras em quatorze partes, denominadas Capitania Hereditária, essas foram doadas e nomeados pelo rei aos nobres de Portugal.

A Capitania de São Vicente, onde se localiza atualmente o município de Praia Grande, objeto de estudo desse trabalho, foi entregue ao nobre Martin Afonso de Souza. Ele veio ao Brasil, explorar sua capitania, chegando em 1532. Fundou pequenas vilas entre os anos de 1532 a 1533, posteriormente envolveu-se com expedições as Índias. (SIQUEIRA, 2001)

Toda a Capitania era administrada por sua esposa Ana Pimentel e juntamente com os moradores da vila de São Vicente. Onde se instalaram os primeiros portugueses que vieram com o intuito de colonizar a região e investir na produção de engenhos de açúcar.

Praia Grande era um vilarejo com poucas construções esparsas e alguns moradores, que se dedicavam à pesca e a agricultura de subsistência. Praia Grande deriva de uma palavra indígena conhecida pelos índios que aqui viviam “Peçabuçu”, que significa Porto Grande.

O desenvolvimento do bairro vicentino só teria início com as construções da Fortaleza de Itaipu, entre os anos de (1902 a 1910), da Ponte Pênsil em (1914), cuja sua finalidade era dar acesso à recém fortaleza, e da construção da Estrada de ferro Santos – Juquiá em (1912), (SIQUEIRA, 2001). Com isso diversos imigrantes foram atraídos dado o motivo pela existência de terras em abundância e de fácil ligação principal com a cidade de Santos.

Com o desenvolvimento do bairro, a prefeitura de São Vicente, não dava conta em atender as necessidades básicas exigidas pelos moradores do bairro.

Praia Grande era considerada um bairro periférico de São Vicente.

A primeira ocupação da orla da praia aconteceu em (1936) com a fundação do Aeroclub de Santos. Já as construções começaram no Boqueirão, cujo seu principal incentivador fora Antonio Augusto de Sá Lopes, que promovia excursões nas décadas de 1930 e 1940 , com boatos sobre a existência de uma enorme baleia nas imediações da praia do boqueirão. Atraía milhares de pessoas, principalmente de Santos. (TOSCHI, 1999)

O processo de valorização nas terras de Praia Grande deu-se principalmente pelos motivos: a construção da Rodovia Anchieta, a alta produtividade automobilística e o trabalho de Sá Lopes, fatores que incentivaram a construção civil na cidade.

Paralelamente ao processo de valorização, os moradores começaram a cobrar da prefeitura mais recursos para resolver os problemas enfrentados por eles, sendo os principais: falta de escolas, hospitais, iluminação pública, abastecimento de água, luz, transportes, entre outros. Problemas relacionados à infra-estrutura básica das cidades de maneira geral no nosso país.

Não satisfeitos com o andamento das decisões, os moradores fizeram o primeiro movimento pró-emancipação (1953), que defendia a criação de um novo município, mas não deu êxito.

No mesmo período surgiu um grupo liderado por Julio Secco de Carvalho, com aliados como Nestor Ferreira da Rocha, Heitor Sanchez Toschi, Israel Grimaldi Milani que ficou conhecido como “Os Emancipadores”, pois lutaram pela emancipação do bairro de Praia Grande da Vila de São Vicente. Mesmo sob a resistência de São Vicente, eles conseguiram marcar um plebiscito na região, a fim de verificar a vontade da população local. (SIQUEIRA, 2002)

Em 31 de Dezembro de 1963, o então governador do Estado, Adhemar de Barros, aprovou a criação do Município de Praia Grande. O Engenheiro Nicolau Paal, foi nomeado como interventor federal, do então novo município de Praia Grande. Sua Emancipação deu-se em 19 de Janeiro de 1967, após uma longa e

árdua luta, instalando-se, provisoriamente, a prefeitura no Ocian Praia Clube. A primeira eleição foi realizada em 1968, para eleger o Prefeito da Cidade de Praia Grande, onde foi eleito o prefeito Dorivaldo Loria Júnior. (SIQUEIRA, 2001)

Após a sua emancipação a cidade acelerou levemente o crescimento ganhando maior qualidade na prestação de serviços públicos. Por volta de 1980, a cidade ganha mais impulso ao turismo, com a inauguração da Ponte do Mar pequeno, trecho final da Rodovia dos Imigrantes.

2.2 POPULAÇÃO

O processo de urbanização e melhoria de qualidade de vida do município de Praia Grande iniciou-se a partir da nomeação do prefeito e bem feitor, Alberto Pereira Mourão.

O passo mais importante para o fortalecimento do turismo foi a urbanização da orla marítima, construção de praças, avenidas, asfaltamento de ruas (ainda não asfaltadas), implantou hospitais e prontos socorros, para melhor atender aos moradores e turistas, aumentou o transporte público, implantação de projetos, esportes para a melhor idade, construção de ciclovias e do calçadão.

Na administração do Prefeito Alberto Pereira Mourão em (1993 – 1996) foi elaborado um projeto para reurbanizar a Orla Marítima, incentivar o turismo, o comércio, e principalmente, os investimentos na construção de prédios.

Em seu segundo mandato (2001-2004), e reeleito em (2004-2008), fez como previsto alavancar o turismo na cidade de Praia Grande, re-urbanizando a cidade, construindo a Via Expressa Sul que liga Av, Ayrton Senna, entrada da cidade com a Rodovia Padre Manoel da Nobrega, estendeu o calçadão, re-vitalizou os Monumentos Turísticos da Cidade, criou um shopping aberto na Avenida dos Sindicatos, reurbanizou a Avenida Costa e Silva e criou pistas de Skate e Patins para os Jovens de Praia Grande. (SIQUEIRA, 2002)

2.2.1 Dados Gerais

Praia Grande pertence ao Estado de São Paulo, cuja sua data de Emancipação datada em 19 de Janeiro de 1967. Segundo estimativa feita em 2006 pela Prefeitura de Praia Grande, nossa população chega a ser de 263.571 habitantes. Uma média de 1.768 hab / km².

Nossa Altitude é de 5 mestros, clima Tropical úmido. Latitude 24°00'35", Longitude 46°24'25". Na época de férias e feriados prolongados a população oscila entre trezentos mil à um milhão e meio de pessoas. Os limites do município são: Norte – São Vicente, Sul – Oceano Atlântico, Leste – São Vicente, Oeste – Mongaguá.

A Bandeira do Município tem as cores preta, branca e vermelha com o brasão da cidade no meio da mesma.

2.3 O TURISMO NO MUNICÍPIO

O turismo no município está ligado ao fluxo de turistas que vêm a cidade pelas principais rodovias do país visitar as praias. A maioria dos turistas visitam a cidade em épocas de férias escolares, fim de semanas e feriados prolongados sendo a maior demanda no verão, considerada a alta temporada.

O verdadeiro significado da eficácia do Turismo nas cidades, é saber oferecer aos visitantes infra-estrutura adequada para melhor atendê-lo. Assim a cidade ganha com a hospitalidade e faz com que o turista divulgue sua passagem pelo município a seus parentes e amigos, comunicando-os que foi muito bem recebido e podendo voltar e impulsionar mais ainda a economia na cidade, gerando mais empregos e rendas para as famílias das pessoas, que vivem em função do turismo.

2.3.1 Pontos Turísticos

Os Pontos Turísticos da Cidade de Praia Grande são monumentos abertos a visitação do público. Para auxiliar nessa informação a Prefeitura de Praia Grande, juntamente com a Secretaria de Turismo, implantou um Posto de Informações Turísticas (PIT), para indicar aos turistas as informações requeridas por eles.

Porto do Rei

Conhecido como Portinho, é uma excelente opção de lazer que a cidade oferece. Sua localização é privilegiada, situado dentro de uma área verde as margens do Mar Pequeno e ao lado da Ponte Nova (Ponte do Mar Pequeno). Com a entrada livre, o local conta com um pier de pesca, quiosque modernos com churrasqueiras, mesas e bancos, além do campo de futebol.

O acesso ao Portinho fica ao lado do Portal da Cidade.



Foto1– Portinho

Fonte: Secretaria de Turismo - Setur

Capela Nossa Senhora Da Guia

Há divergências quanto ao ano de sua construção, sabe-se que ela foi construída pela família portuguesa Soares, devota da Santa, em sinal de agradecimento pela recuperação de uma filha doente que se restabelecera após preces e promessas para a reforma da Capela. A imagem da santa foi trazida em 1893, da região de Trás dos Montes, em Portugal. Ao lado da Igreja existe um cruzeiro com a imagem em bronze. Salienta-se aqui, que a capela está em processo de restauração.



Foto 2 - Capela Nossa Senhora Da Guia
Fonte: Secretaria de Turismo - Setur

Portal da Cidade

Localizado logo na entrada de Praia Grande, é o simbolo de maior transformação urbanística do município. É uma construção alta com mais de 10 metros de altura, com arcos e vitrais simbolizando o sol e palmeiras imperiais. O Portal tem o nome de Avenida Ayrton Senna, e, em sua sua homenagem foi construído um monumento, com a réplica de seu capacete doado pela família. Fica do lado direito para quem entra na cidade e do lado esquerdo para quem saí da mesma.



Foto 3 – Portal de Praia Grande

Fonte: Secretaria de Turismo - Setur

Palácio das Artes

O Palácio das Artes é uma grande construção que abriga teatro, anfiteatro para concertos sinfônicos, sala para exposições, espetáculos de dança, e etc. Com a localização na esquina da Praça a Tribuna com a Avenida Mallet.



Foto 4 – Palácio das Artes.

Fonte: Secretaria de Turismo - Setur

Rotatória Parceria

Localizada ao lado do Terminal Rodoviário Tude Bastos. Possui um vasto jardim, que circula uma escultura que simboliza três corpos, unidos por uma única cabeça. Essa estrutura representa uma única forma de pensamento para três segmentos distintos: o poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil. O redor da praça está um painel, composto de doze quadros em alto relevo que contam a história de Praia Grande. Foi inaugurada em 1996.

Praça das Comunicações

Instalada no centro de um jardim com cascatas, a antena de 75 metros, a noite pode ser avistada de vários pontos turísticos da cidade, até mesmo das rodovias que cortam a Serra do Mar.

Em sua base, há painéis de granito em alto relevo retratando a imprensa escrita, radiofônica e televisiva. Também conhecida como Praça “A Tribuna” foi inaugurada em 1996.



Foto 5 - Praça das Comunicações
Fonte: Secretaria de Turismo - Setur

Fortaleza de Itaipu

Começou a ser construída em 1902 com o objetivo de defender a entrada do Porto de Santos. O local é uma instalação militar composta por um sítio histórico, onde se localizam os Fortes Duque de Caxias, Jurubatuba, e General Rego Barros. A fortaleza conta com uma extensa área de lazer. É a única ainda em funcionamento na Baixada Santista. Para poder visitá-la somente com autorização do General, ou do agendamento de visitas pelo telefone disponível no Posto de

Informações Turísticas da Cidade situado na Av. Dos Sindicatos, Vila Mirim.



Foto 6 - Fortaleza de Itaipu
Fonte: Secretaria de Turismo - Setur

Praça Duque de Caxias

Também conhecida como “Praça dos Canhões”, está situada na orla do Canto do Forte. Sua projeção é marcante pela grandeza de cada peça, pois existem duas réplicas de canhões usadas na segunda guerra mundial. O monumento possui munições feitas de concreto revestidas com acabamento metálico, que imitam as originais.



Foto 7 - Praça Duque de Caxias
Fonte: Secretaria de turismo - Setur

Avenida Costa e Silva

É um dos principais corredores comerciais da cidade. Em recente reurbanização, a Avenida passou por uma mudança em sua estética. Transformado-a em um novo atrativo turístico para a cidade.

Calçadas com marcações para as pessoas com necessidades visuais, guias rebaixadas, em toda a avenida, cobertura de policarbonato, com piso de pedra Goiás, seu asfalto foi substituído por tijolos de concreto na cor vermelha.



Foto 8 – Avenida Costa e Silva

Fonte: Secretaria de Turismo - Setur

Praça da Paz

Localizada no cruzamento das Avenidas Brasil e São Paulo, possui sete esculturas de aço carbono e ferro, com cerca de 10 metros de altura e até 30 toneladas cada uma. Os bustos, de autoria do escultor Gilmar Pinna, representam personalidades que defenderam a paz no mundo: Sérgio Vieira de Mello, Jesus Cristo, Maria Mãe de Jesus, Papa João Paulo II, Madre Tereza de Calcutá, Mahatma Gandhi e Néelson Mandela.

O local é referência ao turismo de acessibilidade, com piso tátil e placas em braile. Locadas em “ilhas”, as estátuas têm ao redor espelhos d’água com jatos dirigidos e iluminação especial à noite.



Foto 9 – Praça da Paz
Fonte: Alexandra Guatini

Praça do Barco

Localizada no cruzamento das Avenidas Castelo Branco e Guilhermina, a praça foi urbanizada em 1999, com a parceria dos pescadores que a doaram o barco, que hoje se encontra no centro de uma piscina. É um ponto turístico visitado freqüentemente por turistas, que não deixam de ir embora, sem antes tirar uma foto na praça.



Foto 10 – Praça do Barco
Fonte: Secretaria de Turismo - Setur

Feiras de Artesanatos

Os artesãos comercializam seus produtos nas quatro feiras de artesanato. Movimentadas, possuem setores de artesanato e alimentação. Elas

estão localizadas nas praias da Guilhermina, na Ocian, e no Caiçara.

Vivências

São unidades destinadas a abrigar pessoas da terceira idade que se juntam e passam o tempo jogando um bom baralho, efetuando brincadeiras entre si, conversando sobre assuntos da atualidade e etc. Contam com duas unidades: Boqueirão, Ocian.

Avenida dos Sindicatos

É o maior complexo de colônias de férias de trabalhadores da América latina. São dez mil leitos com infra-estrutura hoteleira. Reurbanizada em 2006, a Avenida dos Sindicatos, conta com comércios que abrangem todo o tipo de mercadoria.



Foto 11 – Avenida dos Sindicatos
Fonte: Secretaria de Turismo - Setur

Monumento a Iemanjá

Localizada na Praia da Mirim, a estátua de Iemanjá é um dos marcos mais visitados de Praia Grande. São feitas muitas oferendas à Rainha do Mar, uma grande comemoração em honra à Iemanjá ocorre no último dia do ano, onde os devotos fazem oferendas; após acontece uma grande queima de fogos na

passagem de ano.

Double Deck

É um ônibus turístico cedido pela empresa Piracicabana (empresa de transporte coletivo da cidade), em parceria com a Prefeitura de Praia Grande, que executa passeios turísticos pela cidade nos finais de semana, e feriados prolongados.

Do lado de fora é todo personalizado, com os pontos turísticos expostos em sua lataria, sua carroceria tem dois andares, na parte interna há lugar para duas cadeiras de rodas, na parte inferior cabem 15 pessoas sentadas, e no andar superior são 44 pessoas.

Seu itinerário é: saída da Avenida dos Sindicatos na Vila Mirim, passando pelos mais visitados pontos turísticos da cidade, entre eles estão a Fortaleza de Itaipu no Canto do Forte, Praça da Paz no Boqueirão, e vai até o Portinho no Sítio de Campo. Sendo seu Retorno até a Avenida dos Sindicatos.



Foto 12 – Ônibus Turístico
Fonte: Secretaria de Turismo - Setur

2.4 INFRA – ESTRUTURA

No quesito infra-estrutura a cidade conta com uma boa relação custo - benefício. Na parte de hospedagem, conta com hotéis, colônias e pousadas, que oferecem atendimento diferenciado a seus hóspedes. A cidade conta ainda com ginásios de esportes, policiamento e monitoramento de vias.

Praia Grande foi a pioneira no Brasil a instalar a Infovia, uma interligação em fibra ótica de todas as repartições públicas municipais, o que resultou em mais de quatrocentos metros de cabos instalados pelas principais ruas e avenidas da cidade.

Com essa rede também foi possível distribuir câmeras de monitoramento do tráfego pela cidade toda. Começando dos locais com mais movimentos, essa tecnologia fez com que o índice de depredações ao patrimônio público caísse em 45% das ocorrências, e as policiais em 67%.

A central de monitoramento está diretamente interligada com a Guarda Civil e a Polícia Militar.

Além do monitoramento das vias de acesso na cidade, o município também conta com a infra-estrutura gastronômica e de lazer para seus visitantes e munícipes. A cidade de Praia Grande disponibiliza terminais rodoviários, táxis, restaurantes, pizzaria, churrascaria, cafés, doceria, chopperia, colônia de férias, hotéis e pousadas, hospitais e U.T.Is móveis, além de ampla rede de prontos socorros.

2.5 HISTÓRIA DO TAPETE

Praia Grande começou a confecção e celebração do Tapete de Corpus Christi (1980) de acordo com o registro no Livro Tombo da Paróquia Nossa Senhora das Graças, situado na Cidade Ocian.

Pela primeira vez esta solenidade teve a sua manifestação externa através de tapetes muito bem preparados. Painel Eucarístico na frente da igreja realizado pela comunidade de Jovens, que não mediram esforços em seu trabalho, inclusive mostrando guarda aos mesmos, para que eles não fossem estragados durante o dia. Na igreja foi realizada antes da missa, uma solene Hora Santa com a inauguração da Custódia Nova (LIVRO TOMBO PARÓQUIA NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS, 1980).

A Igreja Católica celebra, com especial cuidado e carinho, a festa do Corpo de Cristo (do Latim Corpus Christi). (JORNAL ESTRELA DO LITORAL, 2000)

Observaram-se diversas reportagens em jornais comentando de diversas maneiras o evento. Em alguns momentos foi retratada a adoração dos fiéis, em outros momentos contaram-se passagens da origem e importância da festa para a Igreja Católica.

Mais uma vez mesmo enfrentando série de adversidades, a Paróquia de Nossa Senhora das Graças – Ocian atraiu um número incalculável de turistas que vieram conferir a beleza e criatividade do já tradicional Tapete de Corpus Christi da Cidade Ocian, estendido por mais de trezentos metros. Desde as primeiras horas da tarde do dia 29, centenas de pessoas entre comunidade e colégios trabalharam com afinco criando lindos quadros alusivos à festa até a madrugada do dia 30. Durante incansável trabalho, mais de oitocentas pessoas receberam lanches, refrigerantes e sorvetes. A Celebração da Santa Missa teve seu início às 16 horas, com a praça Dr. Roberto Andraus inteiramente tomada pelos fiéis, bem como os trezentos metros de tapete até a Capela do Santíssimo. Ao Final, o Padre Thomas fez a entrega dos troféus aos colégios participantes. (JORNAL ESTRELA DO LITORAL, 2002).

Véspera de Festa de Corpus Christi, catorze colégios, num trabalho maravilhoso de amor e arte que envolveu mais de mil pessoas de todas as idades desde cedo até altas horas. Continuando a elaboração dos tapetes de milhares de pessoas, todo o tempo acompanhado pelas pastorais e alunos e professores dos colégios, ajudando na preservação dos tapetes até a hora da missa campal, onde cinco mil pessoas ouviram a homilia atentamente e acompanharam a procissão com o Santíssimo sobre os tapetes. Início do Tríduo na Vila Mirim I (LIVRO TOMBO PARÓQUIA NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS, 2004)

Confecção do tapete, desde a véspera do dia 25, um espetáculo de criatividade e união de todas as comunidades, pastorais e colégios, adultos e crianças de todas as idades, trabalharam incansavelmente para fazerem noventa e seis quadros com muito amor, durante todo o dia e no dia 26 visitaram o local milhares de pessoas a maioria turistas. Missa campal às 16 horas para mais de cinco mil que assistiram a procissão de santíssimo e ao final o Padre Ramiro deu a Bênção aos fiéis. Esteve presente jornalistas, e repórteres do S.B.T e também da imprensa local (LIVRO TOMBO PARÓQUIA NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS, 2005).

No município de Praia Grande, destaca-se o desmembramento do Tapete de Corpus Christi em dois pontos distintos, um deles sempre localizado no bairro do Boqueirão e o outro situado no bairro da Ocian, esse fato acaba por dividir os fiéis e o público da cidade, defasando o evento que poderia ser celebrado como um conjunto de todas as paróquias.

3 PESQUISA DE CAMPO

3.1 A PESQUISA

Desenvolveu-se a pesquisa de campo deste trabalho na cidade de Matão e Praia Grande utilizando-se do método exploratório-descritivo para uma análise sistemática da realidade e dos problemas encontrado nas duas cidades, em relação ao evento de Corpus Christi, com o propósito de interpretá-los e descrevê-los, usando a estratégia de pesquisa de campo, aplicando questionário como método de coleta para uma análise comparativa dos dados, com interesse de conhecer a verdadeira natureza e fatores de desenvolvimento deste evento, com a intenção de mostrar e utilizar esses dados, agregando ao procedimento de nossos estudos.

A escolha deu-se levando em conta a importância da cidade de Matão como ponto de referência, pois entre as muitas cidades brasileiras pesquisadas ela se destaca na confecção dos tapetes e pela forma inovadora de organizar e comemorar a festa de corpus Christi.

A pesquisa aplicada através de questionários tinha como função medir a motivação e a importância do turismo religioso dentro do contexto da festa de Corpus Christi como evento.

De forma a alcançar nossa finalidade, elaborou-se um questionário fechado de 17 perguntas para Matão e 18 perguntas para Praia Grande, totalizando um total de 800 cópias (questionários), sendo, 400 para cada cidade, aplicados simultaneamente no dia 22 de maio de 2008 por participantes do trabalho. Para maiores informações, afirma-se como ponto alto de esclarecimento, que estes questionários não passaram por pré-teste.

3.2 O QUESTIONÁRIO

A tabulação dos dados possibilitou a condução de uma análise comparativa das duas cidades, foco de observação, no que tange ao evento e sua organização, ressaltando pontos negativos e positivos da oferta e procura, com o propósito de implantação de modelos de sucesso para o projeto de revitalização. As informações obtidas conduziram a geração de idéias para a melhoria do evento de Corpus Christi no município de Praia Grande.

3.2.1 Cidade de Origem

Quanto a cidade de origem dos entrevistados, os resultados obtidos podem ser observados no gráfico 1: Matão teve 55% dos entrevistados que afirmaram ser do Interior das regiões próximas à Matão, 33% Munícipe, 6% da Capital paulista e 6% de outros Estados. Praia Grande identificou um público de 43% sendo da Capital Paulista, 37% do Interior, 11% Municípes e 9% de Outros Estados.

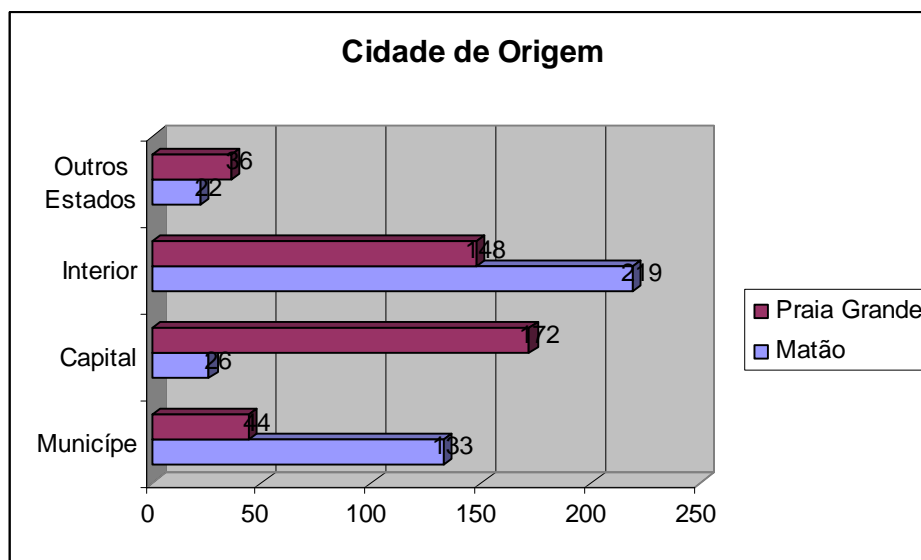


Gráfico 1 – Cidade de Origem

3.2.2 Faixa etária e grau de escolaridade

A faixa etária dos entrevistados na cidade de Matão mostra que 37% dos entrevistados têm idade entre 45 e 60 anos, 29% estão entre 30 e 45 anos, 18 % estão entre 15 e 30 anos e somente 16% estão acima de 60 anos, a média ficou para a faixa etária acima de 30 anos. Já na cidade de Praia Grande os resultados mostram o contrário, concentrando um publico de 44% com idade entre 15 e 30 anos, 30% estão entre 45 e 60 anos, 21% estão entre 30 e 45 anos e somente uma pequena parcela de 5 % se destacou na maioria dos 60 anos.

Quanto à escolaridade, na cidade de Matão 49% possuíam o ensino médio completo, 22% responderam ter superior completo. Na cidade de Praia Grande 28 % dos entrevistados responderam ter superior incompleto e 23% ensino médio completo, como pode ser observado no gráfico 2.

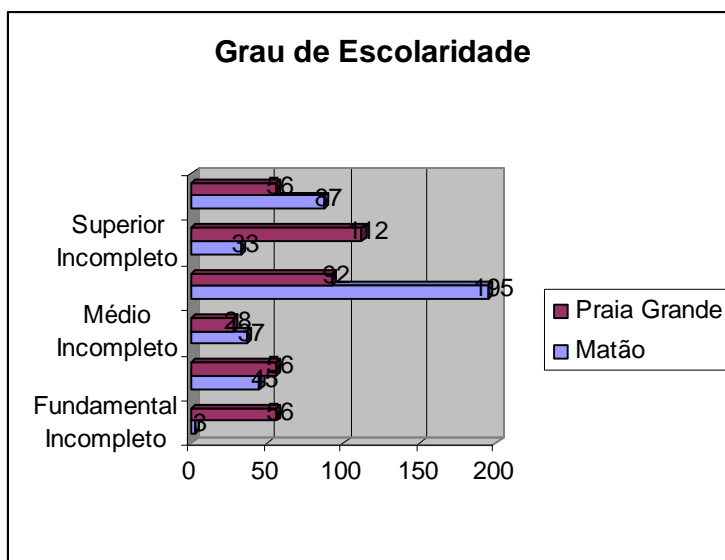


Gráfico 2 – Grau de Escolaridade.

3.2.3 Profissão

Em relação à profissão dos entrevistados em Matão, 49% são autônomos, e 22% encontravam-se desempregados. Na praia Grande observou-se um índice maior para a iniciativa privada com 34% empregados e 20% para profissional liberal, mostrando ainda 17% para iniciativa Pública, 16% exercem a condição de autônomos e 3% desempregados.

3.2.4 Meios de Hospedagens e transporte

A utilização dos meios de hospedagem pode-se constatar que em Matão o destaque foi que, 82 dos entrevistados encontravam-se em residência de parentes e 104 entrevistados em outros locais, mostrando a hipótese de excursão de um dia sem permanência no local. Já na cidade de Praia Grande os resultados

mostraram-se diferentes, destacando um índice maior para utilização de residência de temporada, como pode ser observado no gráfico 3.

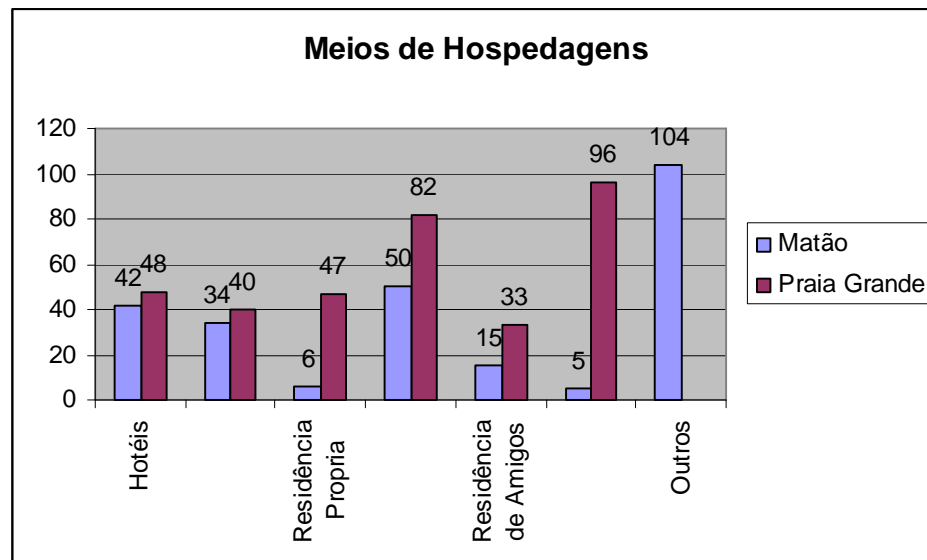


Gráfico 3 – Meios de Hospedagem.

Perguntou-se quais os meios de transportes utilizados para chegar à cidade, em Matão 175 entrevistados responderam veículo próprio e 81 entrevistados responderam de ônibus. Na Praia Grande identificou-se também um índice parecido com 201 respostas para veículo próprio e 153 respostas para ônibus.

3.2.5 Tempo de permanência na cidade

Quanto à permanência dos turistas em Matão foi identificado um resultado de 39% para os entrevistados que responderam final de semana e 34% dos entrevistados que responderam 1 dia de permanência e visita a cidade. Porém na Praia Grande o destaque dos resultados foi de 71% para final de semana, como

pode ser visualizado no gráfico 4.

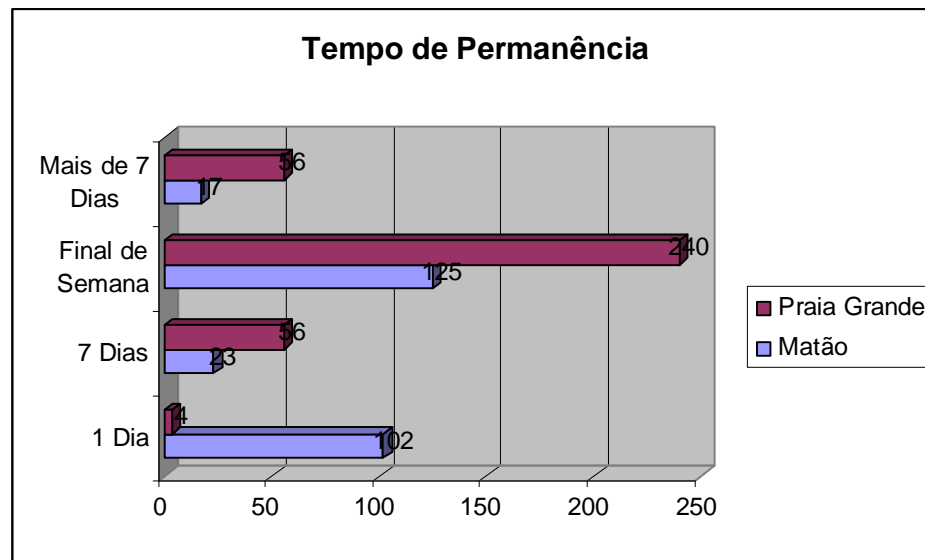


Gráfico 4 – Permanência na Cidade.

3.2.6 Participação na confecção dos tapetes e procissão

Sobre a participação na elaboração dos tapetes de Corpus Christi, constatamos pelos resultados que na cidade de Matão 324 entrevistados responderam que não participam e na Praia Grande, 230 entrevistados responderam também não participar e 170 entrevistados afirmaram terem participado da elaboração dos tapetes.

A respeito da participação na procissão de Corpus Christi, identificou-se que em Matão 317 entrevistados afirmaram que sim, participaram da procissão. Na cidade de Praia Grande houve resultados próximos aos da cidade de Matão, pois 256 entrevistados afirmaram que também participaram da procissão.

3.2.7 Comemoração de Corpus Christi

Ao se questionar, se a comemoração de Corpus Christi atraía pessoas, sim ou não, 386 entrevistados na cidade de Matão responderam que sim, e na cidade de Praia Grande, dos 316 entrevistados a resposta foi idêntica aos entrevistados de Matão como se observa no gráfico 5.

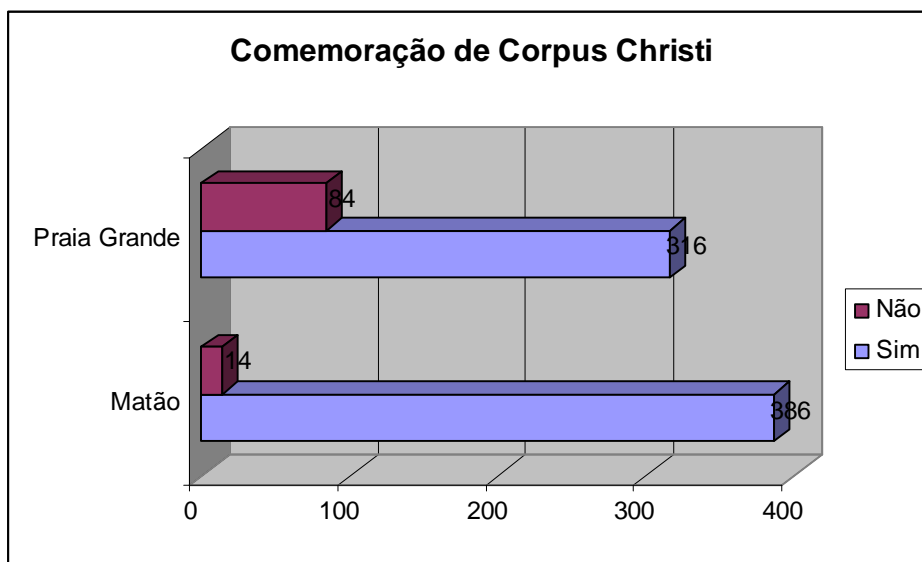


Gráfico 5 – Comemoração de Corpus Christi.

3.3 ANÁLISE TURÍSTICA

Durante a elaboração dos questionários planejou-se extrair informações sobre o mercado, infra-estrutura e oferta turística nas cidades (núcleos receptores) da Festa de Corpus Christi, referidas a seguir.

3.3.1 Pontos Turísticos

Com relação se conheciam ou não o ponto turístico da cidade, constatou-se que em Matão, 313 entrevistados responderam não conhecer e 87 afirmaram conhecer. Em Praia Grande, 220 entrevistados responderam não conhecer e 180 firmaram conhecer. Este resultado demonstra um cenário negativo quanto a esse questionamento, indicando falhas quanto à divulgação e sinalização de seus respectivos pontos turísticos, como se observa no gráfico 6.

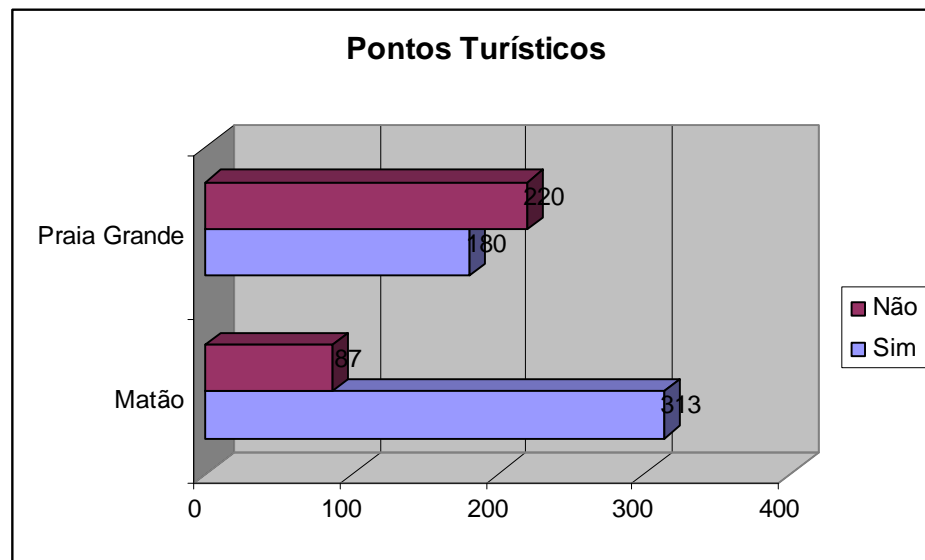


Gráfico 6 – Pontos Turísticos.

3.3.1.1 Em caso Afirmativo

Quanto às afirmações, visou-se descobrir quais seriam os segmentos turísticos mais praticados para Matão e para a Praia Grande e quais os pontos turísticos mais conhecidos. Em Matão identificou-se que a alternativa “Ecoturismo” foi a mais elencada com afirmação de 155 entrevistados. Na Praia Grande houve a identificação das praias como sendo o atrativo turístico mais conhecido.

visualiza no gráfico 7.

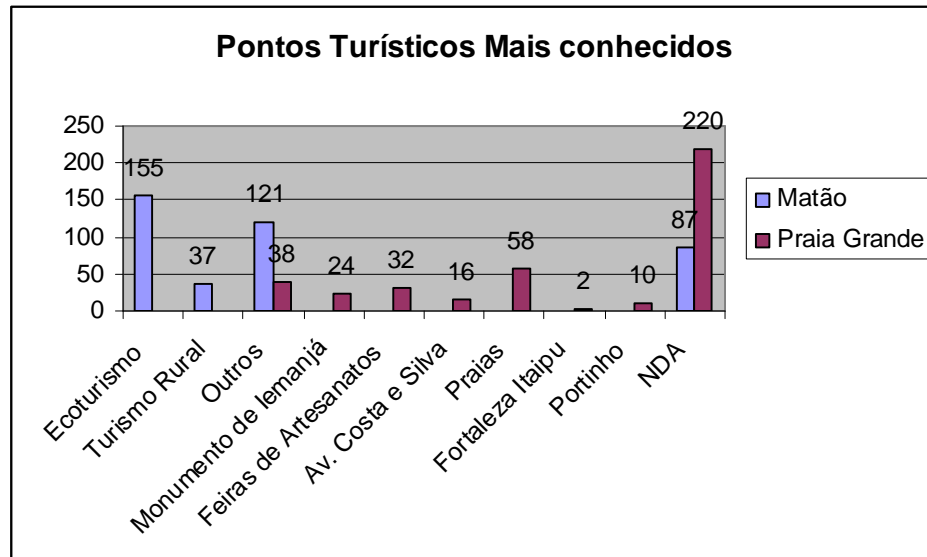


Gráfico 7 – Segmentos do turismo e pontos turísticos.

3.3.1.2 Em caso negativo

Com relação a identificar as possíveis causas, que as pessoas poderiam detectar como sendo o motivo responsável por elas não conhecerem os pontos turísticos das cidades, ou praticarem o Turismo, o resultado do questionário demonstrou: o principal motivo em Matão é a falta de divulgação. E na Praia Grande o principal motivo eleito por 162 entrevistados foi a falta de sinalização.

3.3.2 Atendimento ao Turista

A fim de analisar a percepção do turista, em relação ao atendimento que lhe é proporcionado na cidade, foi possível identificar com base nos resultados que Matão foi classificada como tendo bom atendimento ao turista confirmado por 279 entrevistados. Em Praia Grande conforme 150 entrevistados a cidade enquadra

no nível bom, porém, como pode ser observado no gráfico 8, há um destaque maior para o município de Matão no referido quesito.

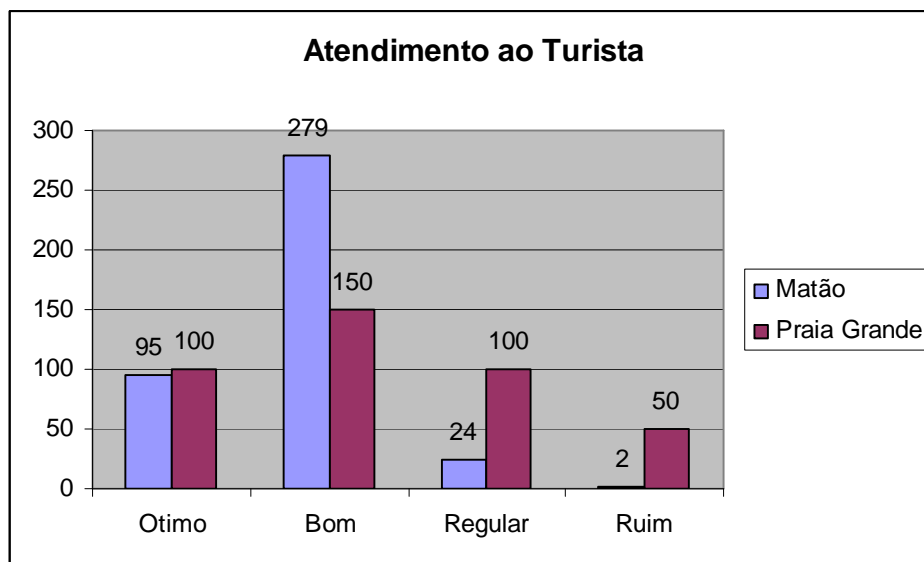


Gráfico 8 – Atendimento ao Turista.

3.3.3 Classificações

- 1 **Atrativos Turísticos:** a classificação aos atrativos turísticos das cidades, Matão obteve um bom resultado, segundo 60% dos entrevistados. E Praia Grande teve seu destaque na classificação geral como regular escolhido por 40 % dos entrevistados.
- 2 **Classificação da Limpeza:** com relação à limpeza das cidades, 64 % dos entrevistados em Matão escolheram o nível bom para o perfil da limpeza na cidade, já na Praia Grande o resultado foi inverso, pois o destaque entre os entrevistados foi para o nível regular com 40 % das opiniões.
- 3 **Classificação dos Transportes:** foi possível identificar através dos questionários a média de bom para a cidade de Matão, com 77 % dos

entrevistados. Na Praia Grande houve destaque inverso na identificação, pois 46% dos entrevistados classificaram o transporte da cidade como sendo regular.

- 4 **Classificação da Segurança:** quanto a segurança, ficou claro o resultado em Matão, pois 74 % dos entrevistados escolheram dentre as opções a alternativa bom, na escala de ruim a ótimo. Já na Praia Grande houve um resultado aproximado na classificação da segurança em relação à Matão, estabelecendo a categoria de bom escolhida por de 52% dos entrevistados, somente 23% opinaram por ótimo.
- 5 **Classificação da Sinalização Turística:** em relação à sinalização turística existente na cidade, identificou-se um resultado regular para Matão através da escolha de 163 entrevistados. Com base nos dados que obtemos, Praia Grande teve um resultado positivo, pois 217 entrevistados escolheram a opção “boa” para classificar a sinalização turística na cidade.
- 6 **Classificação da Cidade - Empresas Turísticas:** quanto à avaliação das empresas turísticas, identificou-se na cidade de Matão – a predominância de respostas para a opção regular, com 213 dos entrevistados. Em Praia Grande os resultados foram mais favoráveis para avaliação, pois 167 entrevistados escolheram como sendo boa a opção para classificar as empresas turísticas.

3.3.4 Gasto Médio por dia

Visando identificar o gasto médio dos turistas por dia na cidade, na cidade de Matão as médias dos gastos ficaram entre 50 e 150 reais por dia para 261 entrevistados destacando-se a maioria. E para cidade de Praia Grande a média dos gastos por dia dos turistas também ficaram entre 50 e 150 reais por dia para 150 entrevistados. As outras médias de gastos podem ser vislumbradas no gráfico 9.

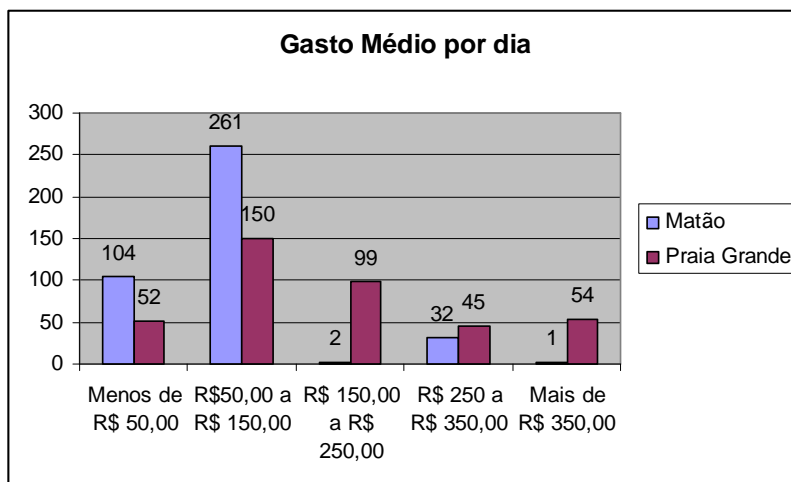


Gráfico 9 – Gasto Médio por dia

3.3.5 Motivo da visita à cidade

Com relação ao aspecto das possíveis influências motivacionais, identificou-se na cidade de Matão que o fluxo turístico ocorre por causa da festa de Corpus Christi em si, escolhida por 133 entrevistados. Já na Praia Grande a motivação dos turistas para visitar a cidade no mesmo período, foi a curiosidade, alternativa escolhida por 120 entrevistados, como observado no gráfico 10.

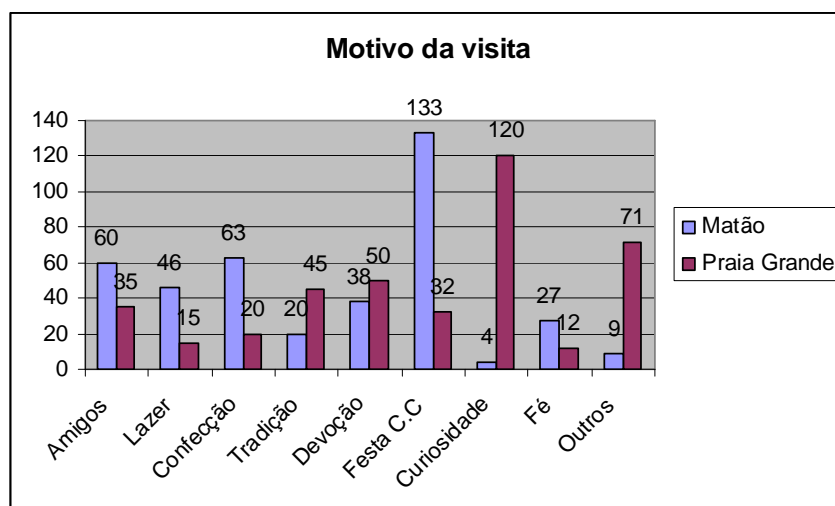


Gráfico 10 – Motivo da Visita à Cidade.

4 A REVITALIZAÇÃO DO TAPETE DE CORPUS CHRISTI EM PRAIA GRANDE

São inúmeras as idéias para incrementar o Turismo na baixa temporada. Esse projeto pretende sugestões para a revitalização da festa de Corpus Christi em Praia Grande, através do desenvolvimento de várias atividades, para que a comunidade, igrejas, artistas locais, escolas voluntárias, e entidades assistenciais, interajam juntas na realização e organização da festa de Corpus Christi, contando com o apoio do setor privado, sob direção e responsabilidade direta da prefeitura local com coordenação da Secretaria Municipal de Turismo, para transformar a festa em um evento anual, incluindo no calendário festivo da cidade tornando-se um marco nesta época do ano, fazendo com que o município de Praia Grande se torne conhecido na região e no Brasil, como uma cidade de destino turístico religioso, atraindo peregrinos, romeiros, turistas e todas pessoas afins, que queiram usufruir o feriado Nacional de Corpus Christi, numa cidade litorânea e ao mesmo tempo aproveitar para visitar um evento espetacular de manifestação religiosa. Proporcionando a todos, um evento livre caracterizado pela arte, fé e religião, com muitos outros atrativos agregados para lazer, apreciação e diversão dos turistas.

4.1 TRANSFORMANDO EM UM EVENTO

Pretende-se centralizar a ornamentação das ruas com os tapetes de Corpus Christi, na Avenida Castelo Branco num determinado perímetro, tendo seu início no Boqueirão partindo da Igreja Matriz de Santo Antônio tendo seu ponto final enfrente ao campo da aviação, percorrendo ao total 22 quarteirões numa extensão de 2,5 quilômetros, com tapetes coloridos e quadros feitos nas esquinas separando um tapete do outro, tapetes estes confeccionados por voluntários e artistas locais com ornamentação alusivas ao tema, e com uma nova escolha para cada ano; mas sempre com a natureza e expressão de fraternidade, arte, vida, paz, fé e realidade,

enfim tudo que da sentido a essa festa, pois Corpus Christi conserva uma atmosfera de espírito fraterno, de simplicidade aliada a uma consciência da presença Divina entre os homens.

A produção do evento contará com toda a comunidade, não só da igreja ou do Poder Público, mas a dedicação de outros segmentos organizados, para que se torne um lindo evento alcançando todas as nossas expectativas futuras para atrair milhares de pessoas para a cidade na baixa temporada. Para tanto, queremos oferecer a esses turistas uma ampla estrutura com praça de alimentação, montada em frente ao Campo da Aviação, na faixa de areia com barracas exploradas por entidades beneficentes, de forma organizada e higiênica. Ainda poderemos contar com o suporte de todos os quiosques e restaurantes entre os bairros do Boqueirão e Aviação para dar suporte à alimentação dos turistas.

O evento contará com a estrutura da feira de artesanato que já existe, localizada no bairro da Guilhermina, contará também com mais barracas de artigos religiosos e artesanatos alusivos ao evento e à nossa cidade, sendo que esta se concentrarão no perímetro das ruas que cortam a Avenida Castelo Branco, incrementando o comércio local, estimulando e divulgando o nosso artesanato.

Exposições de quadros de artistas locais cadastrados pela Prefeitura e exposição de estátuas de areia propondo as pessoas uma reflexão religiosa e de paz emanadas por imagens de religiosidade, por ex: imagem de Jesus Cristo, Maria Nossa Senhora, Nossa Senhora Aparecida, Santo António, a de São Pedro (Padroeiro da cidade de Praia Grande) e de outros vários santos conhecidos no mundo e canonizados pela igreja católica com a estatura de um ser humano, encantando os olhos e emocionando quem por ali passar.

O evento possuirá uma área de recreação para as crianças, com brinquedos infláveis, para proporcionar diversão, alegria e lazer, ficando responsável uma ou várias empresas privadas pleiteadas para o evento, mediante escolha dentro das melhores condições disponíveis de uso e segurança dos brinquedos, sendo que essa(s) empresa(s) deverá ser idônea e de credibilidade no

mercado.

Dentre os brinquedos pretendidos temos: Kid Play 5x5, Auto Schok, Barco Pirata , Roda Estrela, Twister, Fórmula Truck, Surf, Galinho, Cama Quatro Panos, Cama Elástica, Carrossel Oito Pôneis Castelo Pula-Pula 5x5m Guerra de Travesseiros João Bobo 8x8m, Piscina de Bolinhas Inflável, Ponte do Rio Que Cai, Tobogã .

Haverá banheiros químicos localizados em pontos estratégicos, ambulâncias, enfermeiros. No que tange à segurança teremos o apoio da Guarda Municipal e suporte para a organização do trânsito através da Sesptran. Os turistas poderão usar a infra-estrutura que a Prefeitura dispõe para realizar passeios turísticos assim estarão visitando e conhecendo toda a cidade e seus respectivos pontos turísticos.

O Corpus Christi é uma festa ao Corpo de Cristo. É uma data adotada na Igreja Católica, para comemorar a presença real de Jesus Cristo no sacramento da Eucaristia, pela mudança da substância do pão e do vinho na de seu corpo e de seu sangue - o catolicismo declara que a hóstia, torna-se literalmente em Carne e Sangue do Senhor Jesus. Por isso é a única festa de manifestação religiosa em que a hóstia considerada Corpo de Cristo, sai a rua, para a missa Campal e procissão.

E ratificando a importância do resgate histórico das festividades religiosas, e pensando na inovação para transformar a simples comemoração da festa de Corpus Christi em um evento turístico religioso, sem perder sua essência, optamos por uma instalação, de um altar em frente a Igreja Matriz de Santo Antônio no Boqueirão, isso é claro, será instalado logo depois de terminar a celebração da missa das 11h00, sem atrapalhar nenhuma atividade, já que por sua vez é tradição da Igreja Católica a celebração da Santa Missa no horário das 08h00, 11h00 e encerrando com uma Missa Campal a tarde no horário das 15h00, junto com procissão da Eucaristia, em que as pessoas caminham por cima dos tapetes, numa demonstração de fé.

O altar ficará instalado defronte a igreja, no *hall* de entrada, podendo ser

enfeitado com flores, vela, o pão, frutas, taça de água e vinho, que façam a representação da santa ceia. Alguns equipamentos serão necessários para a missa campal, como por ex: microfones e caixa de som, para que todos que estejam presentes possam ouvir a celebração. A missa será celebrada em cinco partes junto com a procissão. Seu início, como se pretende, será defronte a Igreja Matriz de Santo António no Boqueirão às 15h00, e após uma hora de celebração, se dará a procissão Eucarística que percorrerá os tapetes, sendo que as pessoas terão que parar por quatro vezes durante a caminhada para reflexões e bençãos do padre, cada parada terá em média 10 minutos: a primeira parada para a benção vai ser de frente a Praça Lions, onde se inicia a Avenida Guilhermina, onde existe um monumento de um barco que faz referência a cidade de Praia Grande; a segunda parada será defronte a Rua Guatemala; a terceira defronte a Rua Peru e a quarta e última benção, será defronte ao Campo da Aviação onde haverá um palco de grande proporção com estrutura para a realização de shows, encerrando assim a Procissão Eucarística com uma Missa Campal com um culto de Evangelização, consagração da hóstia e agradecimentos. Ao mesmo tempo ocorrerá a abertura de vários shows de artistas divulgando músicas de fé, levando a alegria plena de Deus para todos os corações presentes.

4.2 CONFECÇÃO DOS TAPETES

Para a confecção dos tapetes e quadros, serão utilizados moldes feitos de chapa de zinco, feitos através de desenhos ampliados no papel, tudo isso a mão livre (areografia), dando mais cor e vida aos tapetes de enfeites, de ornamentação nas ruas.

O material que antes era utilizado na ornamentação dos tapetes como (tecidos, serragens, pó de café, areia, palha de arroz, casca de ovos e raspa de mandioca e de outros alimentos), será substituído por dolomita de coloração branca, como pode ser observado na figura.



Figura 4 – Dolomita
Fonte: Secretaria de Turismo de Matão.

A substituição do material é essencial para a revitalização da festa, pois esse material proporciona um visual mais bonito aos desenhos dos tapetes, facilidade de ter várias tonalidades com a coloração do pó, facilidade de manusear na hora da confecção dos tapetes. É um mineral de custo muito baixo encontrado com facilidade no Brasil, e que não oferece risco à saúde.

Na coloração do pó de pedra dolomita, utilizaremos tintas com base de água, sendo que esta tinta é composta de produtos não reagentes, que não agredem o meio ambiente, tendo em vista várias outras vantagens na utilização e aquisição do produto.

A nossa intenção é que os visitantes possam apreciar efêmeras imagens, lindas e bem coloridas, e guardá-las na lembrança até que se apresentem novas imagens no ano seguinte.

Conforme a linha de pesquisa identificou-se que existe uma maneira prática e inteligente para confeccionar os desenhos do tapete, que será através de moldes feitos com chapas de zinco, fácil de cortar, dobrar e soldar, material que pode se apresentado em 0,2 a 2 mm de espessura, o que o deixa mais maleável na hora da utilização e de formar os moldes do desenho. E também tem um custo mais barato, que de outros materiais, e pode ser reaproveitados para várias outras edições da festa, por no mínimo uns cinco anos, eliminando o gasto com a compra

desse material para os próximos anos.



Foto 13 - Imagens dos moldes de desenhos com chapa de zinco.
Fonte: Secretaria de Turismo de Matão.

Conforme o planejamento para realização do evento será necessário um terreno com um galpão, para armazenar todos os moldes e as toneladas de dolomita, e todos os outros utensílios indispensáveis para preparação dos materiais, como por exemplo: Betoneira para mistura e coloração da dolomita, as tintas, vários tambores de ferro para armazenamento da dolomita, além de espaço para a secagem da dolomita depois de sua coloração, além de mangueiras, enxadas, pás, carrinhos-de-mão e peneiras. As fotos 14 e 15 retratam o processo relatado logo acima.



Foto 14 – Trabalhos iniciais.
Fonte: Secretaria de Turismo de Matão.



Foto 15 – Manipulação dos materiais.
Fonte: Secretaria de Turismo de Matão.

4.3 ORGANIZAÇÃO

O projeto de revitalização do tapete de Corpus Christi em Praia Grande tem como objetivo atrair turistas na “baixa temporada”.

O sentido amplo do projeto está em viabilizar o crescimento do Turismo Religioso e de Eventos no Município, no que tange a disponibilidade de espaço ora ofertado na cidade, em uma data notavelmente de baixo fluxo do Turismo, sem alguma data festiva oficial apresentada ou atividade que evidencie a cidade e principalmente que venha a se destacar na região.

O objetivo principal deste projeto está em unir a comunidade, atender as necessidades e de forma concomitante consolidar esse Evento de forma sustentável e para que cada ano ele se solidifique, tornando-o único na região identificando e definindo os perfis de turistas que visitarão a cidade.

Temos como comprometimento, defender os valores que desenvolvam a região e a utilização de todos seus produtos, ofertas e atrativos que possam ser explorados com plena consciência, fazendo desse modo uma interface com este

projeto. Para tanto, observar detalhadamente as informações contidas no projeto, entre elas apresentar as suas viabilidades, capacidade ímpar de executá-lo com a máxima excelência. Levando em consideração: imprevistos, ciência dos impactos, análise de dados, equipe, sinergia, sintonia e outros fatores importantes.

4.4 PARTICIPAÇÃO DAS IGREJAS

A participação efetiva das igrejas é fundamental, não somente como mero símbolo da religião católica em um projeto turístico, e sim com parcerias nas atividades e tomadas de decisões no que se referem para todas as fases do projeto.

A colaboração das paróquias, e todas as comunidades cristãs do município, será base de sustentação do projeto. A igreja no seu papel indispensável organizará todo o roteiro do dia da festa, e o que é conveniente ser feito ou não, e qual a real mensagem a ser passada para todos.

Os membros que já fazem parte, como o grupo de jovens e senhoras, é um número considerável e, mais pessoas voluntárias que farão parte da organização, podemos dizer que para o evento, essas pessoas são as mais importantes, pois já tem um vasto conhecimento da festa e da religião e serão importantes para que a festa seja um sucesso.

O projeto turístico visa retorno de divisas para o município, união perfeita. Remetidos à idéia de implantação de projetos turísticos, visa-se atender e respeitar a comunidade local, no sentido empregatício, social e ambiental e demais fatores que envolvem a população local, como: comerciantes, as escolas, empresários, ongs e instituições.

O evento terá caráter público, onde, independente de religião, diversas pessoas estarão administrando todo o trabalho artístico, religioso e ambiental.

4.5 PARTICIPAÇÃO DO SETOR PRIVADO

Como todo projeto desenvolvido na área de Turismo, vê-se a necessidade de investimento e patrocínio do setor privado, no sentido de conseguir valores consideráveis para a divulgação e sucesso almejado.

Com a clara percepção de que o projeto de Revitalização do Tapete de Corpus Christi é um investimento de médio e longo prazo de que se pretende com ele o crescimento e divulgação da atividade turística no município de Praia Grande. Porém, para que se dê total cumprimento do então projeto elaborado, há a necessidade de aplicação de divisas consideráveis que se sustentem os gastos numericamente levantados no sentido de aplicá-lo na execução do projeto e reverter total investimento a princípio em divulgação da empresa, bem como posterior participação da mesma no projeto com novas idéias e melhoramentos.

A participação das empresas será no sentido de conseguir:

- 1 Materiais: para confecção, bem como o transporte, alojamento e definição final do produto utilizado;
- 2 Estrutura de palco: som, iluminação, equipamentos, artistas convidados;
- 3 Assessoria à imprensa: veiculação e divulgação da Festa;
- 4 Brinquedos infláveis: neste caso já seria uma parceria da empresa responsável pelos brinquedos, conosco da organização;
- 5 Contratação de profissionais para trabalhar no evento;

4.6 PARTICIPAÇÃO DO PODER PÚBLICO

Para que todo o evento público exista é necessário atender a todas as exigências determinadas por lei que o município possui e fazê-lo com que seu apoio

seja fundamental para que tal evento seja realizado.

O projeto de Revitalização do Tapete de Corpus Christi não seria em nada diferente, muito pelo contrário, o novo projeto torna o poder público seu principal aliado para a segurança e educação da população.

Tem-se como proposta, envolver totalmente as escolas, torná-lo também um projeto educacional e participativo nos temas, confecção e celebrações a serem realizadas.

Daí, organizar sua participação em duas partes:

1. Na fase do projeto

A participação das escolas em parceria com as igrejas para a escolha do tema a ser abordado e desenvolvido, bem como no processo de confecção de tapetes.

A distribuição das escolas na confecção será previamente pré-selecionada o número dividido igualmente pela quantidade de tapetes que serão para eles, tudo isso através de um concurso cultural onde as escolas participantes estarão concorrendo anualmente, tornando-se assim um evento que motivará as crianças a estarem desenvolvendo desde pequeno, projetos sociais que visam à melhoria do município.

Uma outra proposta de trabalho com a prefeitura é estar formando com a Secretaria de Cultura e Secretaria de Promoção Social, um coral de crianças e um coral de idosos para se apresentarem no final da festa com apresentação no palco.

2. Na fase operacional

Para que o evento não cause nenhum transtorno, o apoio dos serviços públicos é primordial, é por isso então a justificativa de sua participação, ora como

parceiro nas atividades, ora como prestador de serviços, para então melhor divulgação da imagem da cidade e de apoio total aos eventos, provando que município é capaz de atender uma maior demanda em diversos tipos de investimentos e totalmente estruturada para atender ao máximo as necessidades exigidas.

As vias públicas serão utilizadas para realizar o projeto, necessitando a priori, não só a interdição das avenidas, bem como todo o apoio do Guarda Municipal na segurança, funcionários de trânsito para orientar as pessoas; as ambulâncias e profissionais da área de saúde.

A colaboração com os profissionais da área de limpeza, também será necessária para que as avenidas e ruas interditadas sejam o mais rápido possível limpas e logo liberadas para que não causem transtornos.

A utilização de maquinários e equipamentos (como tratores, tambores e caminhões, por exemplo) para trazer os materiais para confecção dos tapetes, sua remoção após a festa, também será fundamental.

4.7 PARTICIPAÇÃO DA POPULAÇÃO

A participação da população já está indiretamente ligada e distribuída através das escolas, igrejas, profissionais públicos ou não envolvidos na operação, voluntários, barracas sociais, artista na confecção e participação musicais.

Quando se diz a participação do público, fala-se das pessoas que estão participando dentro do evento, como pessoas que vêm para prestigiar a festa, sendo ou não católico. O principal objetivo é a integração de pessoas no sentido cultural, e mesmo sendo um evento religioso (católico) a intenção é transmitir uma mensagem de paz e fé para todos independentes da religião.

4.8 ORGANIZAÇÃO DA FESTA

A Festa de Corpus Christi é um evento de ordem religiosa que atrai fiéis (indivíduos) provenientes de regiões próximas ao evento e também de locais distantes que, motivados pela fé, lazer, diversão, objetivando a união do tempo livre com a orientação religiosa, permanecendo na cidade núcleo receptor do evento (festa) para apreciar seu desenvolvimento e paralelamente impulsionando o turismo na baixa temporada.

A seguir serão apresentados os itens necessários para a organização da festa de Corpus Christi em Praia Grande.

4.8.1 Tema e justificativa

“A PAZ E A FÉ UNIDAS EM CORES”

Este será o tema da festa e também dos tapetes a serem confeccionados, na idéia de que se consiga transmitir uma mensagem de união entre as pessoas, porém pretende-se para os próximos anos abordar outros temas para a inovação da festa, bem como para justificar outros desenhos do tapete.

O projeto de revitalização do tapete de Corpus Christi em Praia Grande tem como objetivo atrair turistas na baixa temporada.

O sentido amplo do projeto está em viabilizar o crescimento do Turismo Religioso e de Eventos no município, no que tange à disponibilidade de espaço ora ofertado na cidade, em uma data notavelmente de baixo fluxo do Turismo, sem alguma data festiva oficial apresentada ou atividade que destaque a cidade ou principalmente que se destaque na região.

O objetivo principal deste projeto vértice na união da comunidade, atender suas necessidades de forma a tornar um evento notório e sustentável na região para que cada ano se solidifique, tornando-se único na região e também, um evento

que identifique e defina perfis de turistas que vierem prestigiá-la.

A Praia Grande vem apresentando amplo crescimento, porém sempre pode inovar e contribuir para o ápice do turismo, pois ainda há espaço para a diversificação e fortalecimento das atividades socioeconômicas a serem geradas.

Existe a plena consciência de que este projeto como todos, devem detalhadamente apresentar informações em todo seu decorrer, suas viabilidades, capacidade impar de executá-lo com máxima excelência, ter em mãos habilidades em resolver imprevistos, ciência dos impactos, análise de dados, equipe, sinergia e sintonia.

4.8.2 Público-Alvo e capacidade

O evento será realizado em local público e aberto não ocorrendo restrições dos participantes. O público esperado para a festa são todas as pessoas religiosas (católicas ou não) que apreciem um evento de paz e fé, mas com mais atrativos, e também demais pessoas que tenham a curiosidade e o desejo de participar da festa, transformando-se num dia de lazer, sendo elas de regiões próximas ou distantes, qualificando-as como turista.

Os tapetes terão aproximadamente 2.500 metros de extensão, com capacidade para aproximadamente 20.000 pessoas participarem da festa.

4.8.3 Local, data e programação

A festa estará localizada na Avenida Presidente Castelo Branco (conhecida como avenida da praia) que compreende uma extensão de aproximadamente 2.500 metros, iniciando-se defronte à Igreja de Santo Antonio no bairro do Boqueirão e finalizando (tanto os tapetes como a festa) em frente ao palco montado no bairro da Aviação altura da Rua Doutor Julio de Mesquita Filho (em frente ao conhecido popularmente pelos moradores “Campo da Aviação”), no Município de Praia

contagiam todos os envolvidos com uma atmosfera mística de devoção que transcende a alegria, fé, paz e esperança.

Portanto, essa festa de Corpus Christi foi objeto de estudo para a conclusão do presente trabalho através do resultado de pesquisa observacional e pesquisa de campo aplicada através de questionários, permitindo um estudo comparado de uma cidade considerada modelo (Matão) para a festa com a cidade-alvo de revitalização (Praia Grande). Verificando os dados coletados com base na pesquisa e informações levantadas que obtemos, também podemos afirmar que ainda existem muitos pontos a serem melhorados, mesmo sendo Matão a principal cidade identificada com um progresso contínuo de melhorias e inovações para com a festa de Corpus Christi.

Enfim, tivemos uma idéia de melhorar o que já existe, valorizando e respeitando a população local e ao mesmo tempo abrindo portas para novos investimentos de demais segmentos do turismo, desenvolvendo também os valores de hospitalidade da comunidade para com os turistas que a visitam.

Temos a firme convicção que este Trabalho de Conclusão de Curso-TCC, valorizará a festa de Corpus Christi como atividade turística, social, cultural e artística no Município de Praia Grande tornando-se uma motivação e atração para milhares de pessoas, que muito contribuirá para o desenvolvimento da cidade não só no âmbito de eventos, mas também em outros segmentos turísticos e conseqüentemente em muitas atividades econômicas, buscando uma melhor qualidade de vida para esta grande cidade que ainda tem muito a crescer.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, Renato Brenol. **Manual de Eventos**, Caxias do Sul Editora Educus 2001.

BOFF, Leonardo. **Igreja Carisma e poder**. 3ªEd.Petrópolis: Vozes,1982.

GONZÁLEZ, José Luís; BRANDÃO, Carlos Rodrigues; IRARRÁZAVAL, Diego.
Catolicismo Popular: História Cultura, Teologia. São Paulo: Vozes, 1993.

HOLANDA, Aurélio Buarque. **Mini Aurélio- Dicionário da Língua Portuguesa.** São Paulo: Positivo, 2004.

MARTA, PE. Ramiro dos Anjos. **Livro do Tombo da Igreja Nossa Senhora das Graças.** Praia Grande: Ocian, 1980.

OLIVEIRA, Christian Dennys Monteiro de, Coleção ABC do Turismo, **Turismo Religioso.** São Paulo: Aleph, 2004.

PEREIRA, Silvio Sanini. Festa de Corpus Christi. **Estrela do Litoral.** Praia Grande, 31 mai. 2002. Cad. Único, p. 4.

PUZHAKKARA, Pe. Joseph Thomas. **Livro do Tombo da Igreja Nossa Senhora das Graças.** Praia Grande: Ocian, 2002.

PUZHAKKARA, Pe. Joseph Thomas. **Livro do Tombo da Igreja Nossa Senhora das Graças.** Praia Grande: Ocian, 2005.

ROMAG, Dagoberto. **Compêndio de história da igreja.** 2 ed, V. II. Petrópolis: Vozes, 1950.

SILVEIRA, Émerson. **Turismo Religioso Popular? Entre a ambigüidade conceitual e a oportunidade de mercado,** Revista de Antropologia Experimental 4º ed., 2004.

TENAN, Ilka Paulete Svissero, Coleção ABC do Turismo, **Turismo de Eventos.** São Paulo: Aleph, 2004.

Site Usina de Letras. Disponível em:
<<http://www.usinadeletras.com.br/exibelotexto.php?cod=606&cat=Artigos&vinda=S>>. Acesso em: 24 jun de 2008.

Portal Canção Nova. Disponível em:
<<http://blog.cancaonova.com/eventos/2008/05/14/tapete-corpus-christi>>. Acesso em: 24 jun de 2008.

Portal Canção Nova. Disponível em:
<<http://blog.cancaonova.com/paulovictor/2008/05/21/saiba-porque-comemorado-o-corpus-christi>>. Acesso em 24 Jun de 2008.

Portal Canção Nova. Disponível em:

<<http://blog.cancaonova.com/eventos/2008/05/21/bastidores-da-preparacao-do-dia-de-corpus-christi-na-cancao-nova>>. Acesso em: 24 Jun de 2008.

Portal Canção Nova. Disponível em:
<<http://blog.cancaonova.com/eventos/category/corpus-christi>>. Acesso em: 25 Jun de 2008.

Portal Itajaí- História do Município Disponível em:
<<http://itajai.com.sapo.pt/acorianos.html>>_ Acesso em: 25 Jun de 2008.

Portal Repórter de Cristo. Disponível em:
<<http://portalcot.com/reporter/cobertores-substituem-serragem-nos-tapetes-de-corpus-christi>>. Acesso em 20 Jun de 2008.

Portal da Família. Disponível em:
<<http://www.portaldafamilia.org/datas/corpus/corpuschristi1.shtml>>._ Acesso em: 24 Jun de 2008.

Portal do Google Maps. Disponível em:
<<http://maps.google.com/maps>>. Acesso em: 24 Jun de 2008.

Portal Grama do Site. Disponível em:
<<http://gramadosite.com.br/turismo/eventos/id:15494/turpage:9>>. Acesso em: 01 Jul de 2008.

Portal Matão em tempo real. Disponível em:
<<http://portal3.process.com.br/novo/modules.php?name=News&file=article&sid=6735>>. Acesso em: 04 Set de 2008.

Portal Prefeitura de Matão. Disponível em :
<<http://www.matao.sp.gov.br>>. Acesso em: 20 jun de 2008

Portal Universia. Disponível em:
<http://www.universia.com.br/noticia/materia_dentrodocampus_imprimir.jsp?not=15008>. Acesso em 04 Set de 2008.